

Titel des Vortrags: Mode und Rhetorik

Sprache: Deutsch

Adresse: Bundesuniversität Minas Gerais – FALE
Av. Antônio Carlos 6627
31.270-901 – Belo Horizonte –MG
Brasilien

Abstract

Mode und Rhetorik

Eliana Amarante de Mendonça MENDES

Bundesuniversität Minas Gerais – Brasilien

In diesem Aufsatz werden Überlegungen zum Phänomen Mode angestellt. Ein Kurzer Überblick über die Mode im Wandel der Zeiten und eine stark geraffte bibliografische Aufarbeitung des Themas lassen verschiedene Begriffe von Mode erkennen, deren Spannweite von einem Nullpunkt - in der es keine Mode gab - bis zur Postmoderne reicht. Danach wird die Mode in Anbetracht der Argumentation analysiert, um derart zu untersuchen, ob und in welcher Weise dieses Phänomen mit *ethos, pathos und logos - der Klassischen Rhetorik - verbunden ist*. Gestützt auf die Studien des französischen Soziologen Gilles Lipovetsky, soll auch gezeigt werden, dass der Bereich des Phänomens Mode in der heutigen Zeit seine ursprüngliche Konfiguration weit überschritten hat und bis zur Ideologie, zur Erkenntnislehre und zur Epistemologie reicht.

